

Basın Bülteni

4 Mart 2016

Henkel, gelişmekte olan piyasalardaki saç bakım ürünleri portföyünü daha da güçlendiriyor

Henkel, önde gelen bir dizi saç bakım markasını satın alıyor

- Henkel, bilinirlik oranı yüksek ve lider pozisyondaki markalarla marka portföyünü genişletiyor.
- Henkel'in gelişmekte olan piyasalardaki payı daha da genişliyor.
- Temel saç bakım ürünleri kategorisini güçlendiriyor.

Henkel, Orta Doğu/Afrika ve Doğu Avrupa bölgelerine odaklanacak bir dizi saç bakımı markasını satın almak üzere Procter & Gamble ile bir anlaşma imzaladı.

Henkel, bu satın alma ile gelişmekte olan piyasalardaki payını genişletecek. Orta Doğu/Afrika ve Doğu Avrupa bölgelerinin en büyük ve en hızlı büyüyen piyasalarında da pozisyonunu güçlendirecek. Anlaşma, giriş düzeyindeki fiyat segmentinde lider pozisyonda bulunan bir marka portföyünü içeriyor. Başlıca markalar olan **Pert**, **Shantu** ve **Türkiye'nin ilk şampuan markası olan Blendax** ile şampuan segmentinde yoğunlaşıyor. Satın alma ile bağlantılı kilit ülkeler ise Rusya, Suudi Arabistan ve Türkiye. 2015 mali yılında, satın alınacak markaların satışları ise yaklaşık 100 milyon ABD dolarına ulaşmış bulunuyor.

Satın alma ile ilgili olarak açıklama yapan **Başkan Yardımcısı ve Henkel'in Beauty Care İş Biriminden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Hans Van Bylen**, "Bu satın alma, gelişmekte olan piyasalardaki payımızı daha da güçlendirme ve ülkelerdeki

güçlü kategorilere yatırım stratejimizin bir parçasını oluşturuyor. Gelişmekte olan piyasaların gelecekte de ortalamanın üzerinde büyümeye devam edeceğine inanıyoruz. Bu markalar Beauty Care iş birimimize çok uygun. Bu ürünler, mevcut temel saç bakım ürünleri kategorimizi güçlendirecek ve daha fazla genişleme için bir platform yaratacaktır." şeklinde konuştu.

Henkel, Mayıs 2014'te Latin Amerika'da **Pert** markasını P&G'den satın almıştı. Marka, şampuan ve saç kremleri dâhil geniş yelpazede saç bakım ürünleri sunuyor. Bu son anlaşma, **Pert** markasının Henkel portföyü ile daha da bütünleşmesini sağlayacak.

Anlaşmanın tarafları işlemle ilgili mali ayrıntıları açıklamama konusunda uzlaştı. Anlaşmanın tamamlanması antitröst otoritelerinin onayına bağlı bulunuyor.

Henkel dünya çapında Çamaşır ve Ev Bakımı, Beauty Care ve Yapıştırıcı Teknolojileri olmak üzere üç iş biriminde lider markalar ve teknolojilerle faaliyet göstermektedir. 1876 yılında kurulan Henkel; Persil, Schwarzkopf ve Loctite gibi tanınmış markaları ile faaliyet göstermekte ve hem tüketici ürünleri hem de endüstriyel alanda, global olarak pek çok pazar liderliği bulunmaktadır. Tüm dünyada yaklaşık 50.000 çalışanı bulunan Henkel, 2015 mali yılında 18 milyar 100 milyon Euro'luk satış ve 2 milyar 900 milyon Euro'luk faaliyet karı gerçekleştirmiştir. Henkel imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır.

İrtibat Hande Ardane
Tel +90 216 579 40 00 - 4276
Faks +90 216 579 40 92
E-posta hande.ardane@henkel.com

Türk Henkel A.Ş.