28 Şubat 2017

Persil Premium Dünyada ilk kez Türkiye’de !

**Persil Premium Lansmanında Ünlüler Geçidi**

Istanbul - **Dünyada ilk kez Türkiye’de ‘Temizliğin yeni nesli’ sloganı ile tüketicilerin beğenisine sunduğumuz yeni Persil Premium ürününün tanıtımı için özel bir etkinlik düzenlendi. Marka yüzü Pınar Altuğ Atacan’ın da katıldığı etkinlikte, cemiyet dünyasının önemli isimleri bir araya geldi.**

Persil Premium, 5 Nisan 2017 Çarşamba günü La Petite Maison’da gerçekleşen özel bir davetle basına duyuruldu. Etkinliğe, cemiyet hayatının ünlü isimleri Zeynep Ilıcalı, Melda Aksu, Aslı Tandoğan, Çağlar Kondu Özcan ve Koray Özcan da katıldı. Kırmızı halı konsepti ile keyifli dakikaların yaşandığı gecede, Yeni Persil Premium özel tasarım elbiselerin ve renkli dans gösterilerinin bulunduğu bir defile ile tanıtıldı.

Pınar Altuğ Atacan’ın rol aldığı, Persil Premium’un reklam filmi ilk olarak ürünün tanıtım etkinliğinde izleyiciler ile buluştu. Çekimleri Güney Afrika’da ünlü Fransız yönetmen Camille Marotte tarafından gerçekleştirilen reklam filminde Atacan, Persil Premium’u “benim için en iyi deterjan” olarak tasvir ediyor. Pınar Altuğ Atacan’ın davetlisi olarak geceye katılan ünlü isimler de etkinlikte tanıtılan yeni ürünleri inceledi ve tam not verdi. Persil Premium’un yeni reklam filmi 17 Nisan’da ekranlarda izleyiciyle buluştu.

**Persil Premium ile hayalindeki elbiseyi kazan**

Persil Premium ürününün lansmanı için düzenlenen özel bir Instagram yarışması da etkinlikte duyuruldu. En sevdiği kırmızı halı kombinlerini **#persilbenimicineniyisi** hashtagi ile Instagram’da paylaşan tüketiciler yarışmaya katılma hakkı kazanıyor. Bu fotoğraflar arasından en beğenilen kırmızı halı kombininin sahibi hayalindeki özel tasarım elbiseyi kazanacak. Yarışmaya katılım 5 Haziran, Pazartesi gününe kadar devam edecek. Kazananlar 9 Haziran, Cuma günü Pınar Altuğ Atacan’ın Instagram hesabından yayınlanacak.

**Henkel Hakkında**

Henkel, global olarak dengeli ve çeşitlilik gösteren bir portföyle faaliyet göstermektedir. Güçlü markalar, inovasyonlar ve teknolojiler sayesinde şirket, üç iş birimiyle hem endüstriyel hem de tüketici iş birimlerinde lider konumlara sahiptir. Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri, yapıştırıcı piyasasında dünya çapında tüm endüstriyel sektörlerde global bir liderdir. Henkel’in Çamaşır ve Ev Bakımı ile Beauty Care iş birimlerinde, dünya genelinde pek çok piyasa ve kategoride liderliği bulunmaktadır. 1876 yılında kurulan Henkel, 140 yılı aşkın süredir başarısını sürdürmektedir. 2016 yılında Henkel, 18 milyar 714 milyon Euro satış, 3 milyar 172 milyon Euro faaliyet karı bildirmiştir. Üç yıldız markası olan, Persil, Schwarzkopf ve Loctite 6 milyar Euro'dan fazla satış gerçekleştirmiştir. Henkel dünya çapında güçlü şirket kültürü ile bir araya gelmiş, tutkulu, birbirinden farklı olan ancak aynı değerleri paylaşarak, sürdürülebilir değerler yaratmak için çalışan yaklaşık 50.000 kişiyi istihdam etmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda tanınmış bir lider olarak Henkel, birçok uluslararası endeks ve sıralamada en üst sıralarda yer almaktadır. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır. Daha fazla bilgi için lütfen www.henkel.com'u ziyaret ediniz.

**Fotoğraflara** [**http://www.henkel.com.tr/basin**](http://www.henkel.com.tr/basin) **adresinden ulaşabilirsiniz.**

İletişim Büşra Cabaş Ayşegül Özdemir

Tel +90 216 579-41 68 +90 216 579-41 36

Email buesra.cabas@henkel.com Aysegul.ozdemir@henkel.com

Türk Henkel A.Ş.